

Mariusz Książek

WYZWANIA MEDIALNE RUCHU „EUROPA CHRISTI”

100 lat temu młody franciszkanin, przebywający na studiach w Rzymie, pełen ideałów życia kapłańskiego, z przerażeniem zobaczył manifestację wrogów Kościoła, odbywającą się na Placu św. Piotra. Masoni, świętując 200 lat swojego istnienia, oddawali cześć Lucyferowi [Serramazza i Basile 2018]. O. Maksymilian Kolbe, bo o nim mowa, nie pozwolił sobie na opanowanie swojego umysłu przez niechęć do tych ludzi czy nawet wrogość. Postanowił przeciwdziałać siłom zła i wraz z kilkoma współbraćmi założył ruch o nazwie „Milicja Niepokalanej”. Dziś znany go pod nazwą „Rycerstwo Niepokalanej” [Kolbe 1935]. Ma ono cel apostołski – pogłębienie świadomego i odpowiedzialnego życia chrześcijańskiego. Tylko w naszej Ojczyźnie dziś to międzynarodowe stowarzyszenie publiczne ma 1,6 mln członków, w całym świecie 3 mln¹.

1. Dzieła medialne o. Kolbego jako narzędzie komunikacji z członkami organizacji

Dla Maksymiliana konieczne było utrzymanie kontaktu z członkami. Założył więc, wbrew negatywnej aurze ekonomicznej na świecie i w Polsce, w trakcie wielkiego światowego kryzysu, pismo o nazwie: „Rycerz Niepokalanej”. W szczytowym czasie działalności ośrodka medialnego, jakim był Niepokalanów, nakład tego pisma sięgnął 1 mln [Krzyżak 2018]. Według szacunków, 1 egzemplarz docierał średnio do 8 osób, dawało to liczbę prawie 8 milionów osób w zasięgu oddziaływania

Mgr MARIUSZ KSIĄŻEK, wykładowca w Instytucie Prawa, Administracji i Zarządzania, Wydział Filologiczno-Historyczny, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie; ul. 3 Maja 12, 42-200 Częstochowa, Polska; e-mail: ksiazekmp@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0002-9316-8034>

¹ Szerzej zob. *Rycerstwo Niepokalanej dziś*, <https://mi-polska.pl/cele-i-zalozenia> [dostęp: 7.01.2018].

o. Kolbego. A to wszystko w dobie analfabetyzmu na poziomie 23% w skali kraju w 1931 r.²

Wielkim sukcesem okazał się także dziennik katolicki pod nazwą „Mały Dziennik”. Ukazywał się w latach 1935-1939 i osiągał nakład 137 tys. w dni powszednie i 225 tys. egzemplarzy wydania niedzielno-egzemplarza. Sukces obu tych pism wynikał również z tego, że zarówno „Rycerz”, jak i „Mały Dziennik” poruszały nie tylko tematy religijne, ale także społeczne, polityczne i kulturalne. Gdyby o. Kolbe żył dziś, jego dziennik, proporcjonalnie do udziału w rynku przed wojną, konkurowałby pod względem sprzedaży z „Faktem”⁴.

Dla ratowania katolicyzmu i w trosce o dusze chrześcijańskie św. Maksymilian postanowił angażować najnowsze na ówczesne czasy środki medialne. W latach 30-tych uruchomił do produkcji „Rycerza” najnowocześniejszą maszynę drukarską, tzw. maszynę rotacyjną o wydajności 76 tys. egzemplarzy na godzinę [Kruczek 2012]. W Niepokalanowie istniało wydawnictwo, rozgłośnia radiowa, były plany budowy lotniska, wysłano nawet dwóch braci na kurs pilotażu. Wszystko to, jak zawsze mawiał o. Kolbe, „dla chwały Niepokalanej”.

Należy jeszcze wspomnieć, że łącznie w II Rzeczypospolitej prasa religijna stanowiła prawie 27% nakładów wszystkich wydawanych w Polsce pism. W okresie międzywojennym wychodziło łącznie 1105 tytułów prasy katolickiej w tym ok. 300 publicystycznych i popularnych [tamże].

2. Ruch „Europa Christi” współczesną propozycją oddziaływania chrześcijan na życie społeczne w Europie

Dlaczego mowa o Maksymilianie Kolbe?

Moderator Ruchu „Europa Christi”, podobnie jak o. Kolbe, niestrudzenie odczytuje znaki czasu. Tym znakiem bez wątplenia jest

² *Analfabetyzm w II Rzeczypospolitej*, <https://dzieje.pl/infografiki/analfabetyzm-w-ii-rzeczypospolitej> [dostęp: 20.11.2018]; Agnosiewicz 2018.

³ *Maksymilian Kolbe. Geniusz mediów*, <http://niezalezna.pl/31875-maksymilian-kolbe-geniusz-mediow> [dostęp: 20.11.2018].

⁴ Tamże.

nasilające się wytrzebienie wartości, których chrześcijaństwo uznaje za swoje fundamenty.

Ruch powstał w 2016 r. z inicjatywy ks. inf. Ireneusza Skubisia. Założyciel jasno nakreślił cel Ruchu: „Europa powinna pozostać sobą – powinna wrócić do Chrystusa. Jako gospodarz spotkania zaproponowałem utworzenie ruchu pod nazwą *EUROPA CHRISTI*, który będzie o tym przypominał, który to będzie Europejczykom uświadamiał i który będzie ich przekonywał, że to jedyna nasza droga mająca sens. Dzisiejsza Europa cierpi, ponieważ poszła w kierunku ateizmu i destrukcji systemu wartości. Tutaj trzeba szukać przyczyn owego europejskiego kryzysu. Narastał on od lat. Zauważamy dziś jakieś przedziwne dyspozycje eurokratów, próbujących zarządzać dziedzictwem Europy, do którego nie dorosli, i myśleniem Europejczyków” [Skubiś 2018]. W zamierzeniu założyciela Ruch „Europa Christi”, jako obudzenie sumień katolików ma pokazać, że mniejszość nie może nam dyktować, jak i co mamy wyznawać. Ruch, chociaż jego istnienie nie jest długie, zorganizował dwa międzynarodowe kongresy: w październiku 2017 r. oraz 14-22 października 2018 r. W ośmiu sesjach odbywających się w 6 polskich miastach wśród prawie 100 prelegentów z całego świata udział wzięło 2 kardynałów i 8 biskupów. Idea Ruchu jednoczy wielu naukowców, działaczy społecznych, ludzi świata polityki i przedsiębiorców oraz ludzi działających w ruchach katolickich.

Moderator Ruchu wciąż poszukuje możliwości kontaktu z ludźmi, którzy pragną się łączyć we wspólnym działaniu dla dobra Kościoła i człowieka.

3. Medialne narzędzia w świecie globalizacji: zagrożenie czy użyteczna pomoc?

Walka z chrześcijaństwem odbywa się za pomocą wielu narzędzi. Ale bronią masowego rażenia są media.

Dziś manifestacje, takie, jakich świadkiem przed 100 laty był o. Kolbe, owszem, są zewnętrznym znakiem wielkiego boju, który jednak odbywa się na zupełnie innym polu: za pomocą Internetu, smartfonu, którego mają nawet dzieci w swoich tornistrach, za pomocą aplikacji, dzięki którym można w ułamku sekundy komunikować fake newsy o Kościele, Bogu, drugim człowieku. Wszystko dzieje się więc w blasku monitorów tabletów.

Globalnym narzędziem komunikacji we współczesnym świecie jest medium społecznościowe pod nazwą Facebook. Statystyki pokazują, że 90% korzystających z portali społecznościowych wybiera właśnie to medium.

W 2018 r. właściciel Facebooka Marc Zuckerberg skierował do testów aplikację kojarzącą znajomość osób w celach matrymonialnych. W obowiązkowym formularzu rejestracyjnym potencjalny użytkownik, charakteryzując swoją osobę, ma określić swoją płeć. Facebook daje do wyboru 5 możliwości: mężczyzna, transmężczyzna, kobieta, transkobieta i osoba nieidentyfikująca się z żadną płcią⁵. W niedalekiej przyszłości za pomocą smartfona cały świat tym niepozornym pytaniem będzie zarazany fałszywą informacją o dziele stworzenia człowieka przez Boga.

Inne działania tego globalnego medium: Jedna z redaktorek popularnej konserwatywnej strony internetowej, kiedy umieściła na grupie pro-liferów post zawierający artykuł z podziękowaniami od Mary Wagner dla wszystkich Polaków, którzy podpisali petycję w jej obronie, otrzymała na swoim profilu Facebook taki komunikat: „Usunęliśmy ten post, ponieważ wygląda jak spam i nie spełnia naszych Standardów społeczności”. Za umieszczenie tego tekstu Facebook zablokował Pani redaktor możliwość umieszczania informacji na okres 30 dni [Makowski 2017].

Z kolei w lipcu 2018 r. Facebook po raz kolejny zablokował stronę Fundacji Małych Stópek ze Szczecina, która działa na rzecz obrony dzieci nienarodzonych. Wszystkie wpisy, które zawierały link odsyłający do internetowej strony Fundacji – były usuwane uważając je za „niebezpieczne” [Bilska 2018].

Wcześniej Facebook usuwał posty z artykułami w obronie katolików. Jeden z tekstów, w którym powiedziano katolikom w Bydgoszczy, by nie bali się zabrać głosu, również został uznany za niespełniający standardów facebookowej społeczności. Przykłady z innych krajów można mnożyć. W USA Facebook regularnie blokuje reklamy i treści o proweniencji chrześcijańskiej lub pro-life. Jedną z ofiar stał się portal LifeSiteNews.com. Treści tego portalu określone słowami: „aborcja” czy „wartości”, są

⁵ *Facebook testuje aplikację randkową*, <https://dorzeczy.pl/kraj/72970/Facebook-testuje-aplikacje-randkowa-Do-wyboru-bedzie-5-plci.html> [dostęp: 20.11.2018].

traktowane jako polityczne i podlegają długiej weryfikacji przez facebookowych administratorów. W czasie kampanii referendalnej w Irlandii w maju 2018 r., kiedy postawiono mieszkańcom tego kraju pytanie, czy akceptują prawo aborcyjne, LifeSiteNews.com został zablokowany ze swoimi antyaborcyjnymi postami na Facebooku, ponieważ administrator tego medium uznał, że ilustracje do nich, przedstawiające dzieci w stanie prenatalnym, mogą obrazić użytkowników⁶.

Wygląda na to, że twórcy Facebooka usuwają z przestrzeni tej społeczności wszystkie treści, które nie idą z nurtem Nowej Lewicy. Znamienne słowa wypowiedział ks. Tadeusz Kancelarczyk: **„Może rodzić się obawa, że przyjdą czasy, w których nie będzie można powiedzieć „nienarodzone dziecko” czy pokazywać jakichkolwiek wartości związanych z człowiekiem poczętym. To cenzura nieco inna niż za komuny, ale również cenzura. Istnieje wielkie niebezpieczeństwo zawładnięcia wizji świata, mentalności, przestrzeni internetowej przez jakąś opcję, np. polityczną”**. Zresztą trudno się dziwić, skoro 35-letni miliarder, właściciel Facebooka, Mark Zuckerberg wraz z żoną Priscillą Chan 5 lat temu przekazali 18 mln szt. udziałów w Facebooku o wartości prawie 1 miliarda dolarów organizacji „Silicon Valley Community Foundation” (skrót SVCF; nazwa polska: Fundacja Wspólnoty Doliny Krzemowej) w miejscowości Mountain View w Kalifornii. Ta fundacja ściśle współpracuje z innym podmiotem „Planned Parenthood”, której celem jest propagowanie kompleksowej edukacji seksualnej oraz szerokiego dostępu do legalnej antykoncepcji i aborcji. „Planned Parenthood” jest również operatorem jednej z największych sieci klinik oferujących zabiegi związane właśnie z aborcją, antykoncepcją.

Ujawniono raporty, z których wynika, że SVCF tylko w 2012 r. przekazała ponad pół miliona dolarów „Planned Parenthood”. Donacje trafiły do ośrodków aborcyjnych w wielu miastach, w tym w San Antonio, Nowym Jorku, San José, Jacksonville, Burlington.

W sierpniu 2017 r. Facebook, obok firmy Google, był jednym ze sponsorów protestów przeciwko dbającej o życie klinice dla kobiet,

⁶ *Facebook przeciw życiu? Zdjęcia dzieci z USG „obrażają użytkowników”!*, <https://www.pch24.pl/facebook-przeciw-zyciu--zdjecia-dzieci-z-usg-obrazaja-uzytownikow->,61308,i.html [dostęp: 20.11.2018].

w której oferowano pełny zakres usług zdrowotnych za wyjątkiem aborcji. Organizatorom tego protestu bardzo przeszkadzało, że klinika należąca do organizacji pro-life „Human Coalition” jest nie tylko pro-life, ale i odnosi sukcesy w dziedzinie medycyny.

Jak możemy na te zachowania reagować?

Minister Anna Streżyńska, stojąca w latach 2015-2017 na czele resortu cyfryzacji, w listopadzie 2016 r. podjęła rozmowy z europejskim przedstawicielstwem Facebooka, aby przed sądami w Polsce można było rozstrzygać sporne z Facebookiem sprawy. Okazuje się więc, że globalne medium może nie odpowiadać prawnie na terytorium Polski⁷.

Narzędzie, na którym konta ma 2 mld osób na świecie, w tym 16 mln w Polsce⁸, podlega władzy prywatnej osoby w USA. To Facebook autonomicznie ustala sobie zasady i regulaminy obowiązujące członków swojej społeczności i wydaje się, że nie ponoszą żadnej odpowiedzialności. Obecnie w Polsce Facebook nie ma alternatywy w postaci portali, które miałyby tak duży zasięg docierania z informacją. Trzeba być blisko ludzi, dlatego większość dziś posługuje się Facebookiem.

Św. Maksymilian powiedział: „Możemy wybudować wiele kościołów. Ale jeśli nie będziemy mieli własnych mediów, te kościoły będą puste”. Trzeba budować własne media, bo możemy obudzić się w świecie zamkniętym na wartości, gdzie nie będzie można pokazywać niczego dobrego.

Ruch „Europa Christi” istniejący od ponad 2 lat ma już zasługi na polu medialnym. Ks. I. Skubiś rozumiejąc, jak o. Kolbe, konieczność łączności z osobami, czującymi się związani z Ruchem, wydaje comiesięczne 8-stronicowe pismo, ukazujące się wraz z Tygodnikiem Katolickim „Niedziela”. Interaktywność jest najlepszym sposobem weryfikacji. Na apel Moderatora o wzięcie udziału w akcji oddania głosu za apelem do papieża Franciszka, aby św. Jan Paweł II został patronem Europy,

⁷ Minister rozmawiała z przedstawicielami Facebooka, <http://niezalezna.pl/89790-minister-rozmawiala-z-przedstawicielami-facebook> [dostęp: 20.11.2018].

⁸ Facebook od 10 lat w Polsce, <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Facebook-od-10-lat-w-Polsce-Z-platformy-korzysta-dzis-przeszlo-16-mln-polskich-uzytkownikow-7589177.html> [dostęp: 20.11.2018].

odpowiedziało tysiące osób. Dzięki tej interakcji, Ruch ma twarz konkretnych katolików, działających w parafiach.

4. Kino i smartfon jako nowe wyzwanie ewangelizacyjne Ruchu „Europa Christi”

Amerykańskie kino chrześcijańskie coraz wyraźniej wbija się w główny nurt kina i zarabia spore pieniądze. Nie licząc „Pasji” (ponad pół mld dolarów wpływu) czy „Opowieści z Narnii” (ponad 1 mld dolarów) – które nie do końca podpadają pod ten specyficzny gatunek – skromne 4.04.2015, i niskobudżetowe kino chrześcijańskie przynosi coraz większe dochody. „Niebo istnieje naprawdę” zarobiło ponad 100 mln dolarów, „Bóg nie umarł” – 60 mln, „Odważni” – 34 mln. Warto zauważyć, że budżety tych filmów sięgały niskiej, jak na Hollywood, kwoty: 4-10 mln dolarów [Adamski 2015].

Ruch „Europa Christi” i „Fundacja NIEDZIELA. Instytut Mediów” mają propozycję udziału także na polu kina chrześcijańskiego. Firma z wieloma kontaktami w Stanach Zjednoczonych chce zmienić oblicze kina chrześcijańskiego. Działając na skalę globalną, chce dać wiernym możliwość uczestnictwa w tworzeniu dzieł sztuki filmowej, ukazujących wartości chrześcijańskie. Korzystając z technologii XXI w., planuje docierać do milionów ludzi, łącząc tradycyjne wartości z bliskim młodemu pokoleniu światem Internetu. Jak można to zrobić? Firma będzie prowadzić platformę equity crowdfundingową, co oznacza, że fundusze na produkcję filmów będą zbierane wśród dziesiątek, a nawet setek tysięcy ludzi z całego świata. Każdy wpłacający datek nabywa udziały w produkcji filmowej, a po emisji filmu weźmie udział w podziale zysków. Firma zakłada możliwość wpływu na scenariusz, dobór obsady i wiele innych aspektów produkcji. Została nawiązana wstępna współpraca z przedstawicielami czołówki polskiej bankowości, celem utworzenia nowego produktu inwestycyjnego dla klientów banków. Firma już teraz pracuje ze znakomitymi producentami z Polski i zagranicy w kwestii przyszłych produkcji filmowych i jest otwarta na partnerstwo z ludźmi i instytucjami, którzy mogą pomóc budować nową rzeczywistość filmów chrześcijańskich.

Następuje bardzo szybki wzrost liczby posiadaczy smartfonów na świecie. Liczba posiadaczy smartfonów wzrośnie w 2018 r. o 7%, wobec

2017 r. W Polsce smartfon posiada obecnie 62% mieszkańców i ten odsetek będzie w kolejnych latach rósł. Kraje Europy Zachodniej i regionu Azji Pacyficznej pozostają w światowej czołówce smartfonizacji. Według szacunków agencji Zenith, w 2018 r. na 5 rynkach penetracja smartfonów przekroczy 90%. Będą to Holandia (94%), Tajwan (93%), Hong Kong (92%), Norwegia i Irlandia (na obu rynkach 91%). Na 11 rynkach odsetek posiadaczy smartfonów wyniesie między 80 a 90% – wszystkie z wyjątkiem Izraela (86%) to kraje Europy Zachodniej lub regionu Azji Pacyficznej [Zenith The ROI Agency 2017].

Zakończenie

W latach 30-tych o. Kolbe powiedział: „Są bowiem dwa miliardy ludzi na świecie a «Rycerz Niepokalanej» liczy obecnie tylko 750 tysięcy egzemplarzy” [Kunert 2012]. Mówił to w czasach, gdy to papier i druk były najpowszechniejszą formą komunikacji.

Co powiedziałyby o. Maksymilian dziś, gdyby znał statystyki o użytkownikach smartfonów? Jego dewiza o konieczności posiadania własnych mediów jest w dzisiejszym świecie kluczowa. Wydaje się, że powinien to być jeden z podstawowych kierunków działania Ruchu „Europa Christi” i liderzy Ruchu nie powinni w tej materii mieć nigdy poczucia spełnionego obowiązku. Świat mediów wciąż szuka nowych rozwiązań, aby wpływać na ludzkość, a chrześcijanie mają obowiązek w tym poszukiwaniu brać aktywny udział.

PIŚMIENNICTWO

- Adamski, Łukasz. 2015. „Boskie kino. Wielkie gwiazdy, wielkie pieniądze i ewangelizacja.” <https://wpolityce.pl/kultura/253788-boskie-kino-wielkie-gwiazdy-wielkie-pieniadze-i-ewangelizacja> [dostęp: 20.11.2018].
- Agnosiewicz, Mariusz. 2018. „Siłaczka II RP i likwidacja analfabetyzmu wśród Polaków.” <http://www.racjonalista.pl/kk.php/s,10206> [dostęp: 20.11.2018].
- „Analfabetyzm w II Rzeczypospolitej.” <https://dzieje.pl/infografiki/analfabetyzm-w-ii-rzeczypospolitej> [dostęp: 20.11.2018].
- Bilska, Monika. 2018. „Ks. T. Kancelarczyk o blokowaniu wartości pro-life przez Facebook.” <http://www.radiomaryja.pl/informacje/tylko-u-nas-ks-t-kancelarczyk-o-blokowaniu-wartosci-pro-life-przez-facebook-mozemy-obudzic-sie-w-swiecie->

- zamknietym-na-wartosci-gdzie-nie-bedzie-mozna-pokazywac-nic-dobrego/
[dostęp: 20.11.2018].
- „Facebook od 10 lat w Polsce.” <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Facebook-od-10-lat-w-Polsce-Z-platformy-korzysta-dzis-przeszlo-16-mln-polskich-uzytkownikow-7589177.html> [dostęp: 20.11.2018].
- „Facebook przeciw życiu? Zdjęcia dzieci z USG „obrażają użytkowników”!.” <https://www.pch24.pl/facebook-przeciw-zyciu--zdjecia-dzieci-z-usg-obrazaja-uzytkownikow-61308,i.html> [dostęp: 20.11.2018].
- „Facebook testuje aplikację randkową.” <https://dorzeczy.pl/kraj/72970/Facebook-testuje-aplikacje-randkowa-Do-wyboru-bedzie-5-plci.html> [dostęp: 20.11.2018].
- Kolbe, Maksymilian. 1935. „List 1105 – Jak się zaczęła Milicja Niepokalanej?.” <http://niepokalanow.pl/1105-jak-sie-zaczela-milicja-niepokalanej/> [dostęp: 20.11.2018].
- Kruczek, Adam. 2012. „Po co nam dobre media.” <https://naszdziennik.pl/mysl/16666,poco-nam-dobre-media.html> [dostęp: 20.11.2018].
- Krzyżak, Tomasz. 2018. „Imperium ojca Maksymiliana Kolbego.” <https://www.rp.pl/Historia/301049909-Imperium-ojca-Maksymiliana-Kolbego.html> [dostęp: 20.11.2018].
- Kunert, Krzysztof. 2012. „Globalizm św. Maksymiliana.” <https://wpolityce.pl/polityka/137944-globalizm-sw-maksymiliana-sa-prawie-dwa-miliardy-ludzi-na-swiecie-a-rycerz-niepokalanej-liczy-obecnie-tylko-750-tysiecy-egzemplarzy> [dostęp: 20.11.2018].
- Makowski, Bartłomiej. 2017. „Facebook wytoczył wojnę obrońcom życia!” <https://prawy.pl/57882-facebook-wytoczyl-wojne-obroncom-zycia/> [dostęp: 20.11.2018].
- „Maksymilian Kolbe. Geniusz mediów.” <http://niezalezna.pl/31875-maksymilian-kolbe-geniusz-mediow> [dostęp: 20.11.2018].
- „Minister rozmawiała z przedstawicielami Facebooka.” <http://niezalezna.pl/89790-minister-rozmawiala-z-przedstawicielami-facebook> [dostęp: 20.11.2018].
- „Rycerstwo Niepokalanej dziś.” <https://mi-polska.pl/cele-i-zalozenia> [dostęp: 20.11.2018].
- Serramazza, Angela Rita, i Sergio Basile. 2018. „Maksymilian Kolbe w walce z syjonizmem i masonerią.” <http://niepokalanow.pl/maksymilian-kolbe/dziela/rozne/maksymilian-kolbe-w-walce-z-syjonizmem-i-masoneria/> [dostęp: 20.11.2018].
- Skubiś, Ireneusz. 2018. „Jak zrodziła się idea Ruchu „Europa Christi”.” <http://www.myslacojczyzna.pl/jak-powstal-ruch-europa-christi-2> [dostęp: 20.11.2018].

Zenith The ROI Agency. 2017. "Mobile Advertising Forecasts 2017." <https://www.zenithmedia.com/smartphone-penetration-reach-66-2018/> [dostęp: 20.11.2018].

Wyzwania medialne Ruchu „Europa Christi”

Streszczenie

Ruch „Europa Christi” jest formą organizacji chrześcijan, której zadaniem jest przywrócenie w Europie swobody wyznawania wartości chrześcijańskich. Do realizacji tego celu liderzy Ruchu angażują się m.in. w działania medialne, aby przekaz miał jak największe oddziaływanie społeczne. Istniejące globalne narzędzia komunikacji w społeczeństwie z różnych powodów ograniczają możliwości ich wykorzystania do celów Ruchu. Koniecznością jest budowanie własnych kanałów komunikacji społecznej. Kino chrześcijańskie i globalne korzystanie społeczeństwa z możliwości technologicznych, jakie daje smartfon, są możliwymi kierunkami działań Ruchu „Europa Christi”.

Słowa kluczowe: media, wolność wyznawania wartości religijnych, wolność słowa, Europa Christi

Media Challenges Faced by the “Europa Christi” Movement

Summary

The “Europa Christi” Movement is a form of Christian organization whose aim is to restore freedom to manifest Christian values in Europe. To achieve this aim leaders of the Movement become involved in media activities so that the message has the greatest social impact. For various reasons the existing global communication tools limit the possibilities of using such activities for the purpose of the Movement. Therefore, it is necessary to create own communication channels. The possible courses of action to be taken by “Europa Christi” include Christian cinema and the global use by the society of the possibilities offered by the smartphone.

Key words: media, freedom to manifest religious beliefs, freedom of speech, Europa Christi

Information about Author: MARIUSZ KSIĄŻEK – J.C.L., lecturer at the Institute of Law, Administration and Management, Faculty of Philology and History, Jan Długosz University in Częstochowa; ul. 3 Maja 12, 42-200 Częstochowa, Poland; e-mail: ksiazekmp@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0002-9316-8034>