

MARIA WACHOWICZ
Uniwersytet Warszawski

PROMOCJA ZBIÓREK CHARYTATYWNYCH NA PRZYKŁADZIE DZIAŁALNOŚCI KOMITETU „WSTAWAJ ALICJA” STUDIUM PRZYPADKU

1. Wprowadzenie. 2. Sposoby promocji dobroczynności w mediach. 3. Historia Alicji Mazurek. 4. Wydarzenia kulturalne połączone ze zbiórką dla Alicji Mazurek. 5. Skuteczność zbiórek charytatywnych dla Alicji Mazurek. 5. Zakończenie

Słowa kluczowe: Alicja Mazurek, dobroczynność, media, zbiórki charytatywne

1. WPROWADZENIE

Historia życia, wypadku, choroby i śmierci Alicji Mazurek zainspirowała autorkę do napisania niniejszej publikacji. Alicję znała od 2017 r., ma wiele wiążących się z nią wspomnień. Towarzyszyła Ali w chorobie, odwiedzała ją w klinikach i rodzinnym domu aż do 29 grudnia 2019 r., kiedy Alicja zmarła. Autorka pragnie podziękować za jej piękne życie, ale także za to, że poruszyła tysiące serc swoim losem i uwrażliwiła ją na kwestie związane z niepełnosprawnością. Po wypadku Alicji powstało wiele różnych inicjatyw, których celem było wsparcie jej w powrocie do zdrowia. W ciągu dwóch lat na terenie Lublina odbyło się wiele wydarzeń kulturalnych, podczas których zbierano fundusze na ten cel.

W artykule wykorzystano dwie metody badawcze: studium przypadku oraz metodę wywiadu pogłębionego¹. Autorka przeanalizowała dokładnie wszystko, co zostało opublikowane w mediach na temat Alicji Mazurek. Ukazała zależność między promowaniem wydarzeń charytatywnych a skutecznością zbiórek. Przeprowadziła wywiad z Agnieszką Mazurek – mamą Ali. Celem artykułu jest odpowiedź na dwa główne pytania badawcze: Czy wydarzenia kulturalne mogą wzmocnić działania

¹ W. Grzegorzczak, *Studium przypadku jako metoda badawcza i dydaktyczna w naukach o zarządzaniu*, w: *Wybrane problemy zarządzania i finansów. Studia przypadków*, red. W. Grzegorzczak, Łódź 2015, 9–16.

promocyjne? Na czym polegał fenomen medialny akcji #WstawajAlicja? Publikacja jest próbą udowodnienia, że akcje charytatywne organizowane podczas wydarzeń kulturalnych – odpowiednio nagłośnione i wypromowane – mogą przynieść wymierne korzyści osobom z niepełnosprawnościami, a innym uświadomić skalę problemów, z jakimi muszą mierzyć się osoby chore i potrzebujące medycznego oraz społecznego wsparcia.

2. SPOSOBY PROMOCJI DOBROCZYNNOŚCI W MEDIACH

W ujęciu definicyjnym promocja stanowi „wszelkie planowe działania, mające zwiększyć atrakcyjność, autorytet, poparcie społeczne, popularność jakiejś instytucji, działalności, zachowania się, a także produktu lub jego producenta”². Działania promocyjne w działalności dobroczynnej mają sprawić, by informacje o kampaniach podejmowanych w jej ramach dotarły do jak najszerszego grona odbiorców. Instytucje publiczne udzielające pomocy społecznej często mają problemy z promowaniem swojej działalności, szczególnie w przestrzeni medialnej. Michał Szyszka w publikacji *Kształtowanie wizerunku instytucji pomocy społecznej w mediach* zauważa, że przedstawiciele instytucji pomocy społecznej często nie są przygotowani do kontaktów z dziennikarzami (nawet lokalnymi) i przez to organizacje te mają spore problemy z budowaniem swojego wizerunku³. „Jednostki branży pomocowej często bywają niekorzystnie, niesprawiedliwie lub nieobiektywnie przedstawiane w środkach masowego przekazu. W pomocy społecznej mówi się o antagonizmach i niechęci dziennikarzy do instytucji oraz samych pracowników socjalnych, z drugiej strony tej »barykady« duża część przedstawicieli mediów skarży się na złą komunikację z instytucjami. Brak skutecznej współpracy oraz promocji to tylko jedna z kwestii. Na dzisiejszy wizerunek pomocy społecznej bowiem składa się nie tylko pragmatyka działania: często sprawnego, udoskonalanego, zgodnego z dobrymi wzorcami. Problemem staje się bagaż negatywnych stereotypów i utartych opinii”⁴.

Michał Szyszka udowadnia, że organizacje, które nie mają dobrego kontaktu z mediami, mają niski wskaźnik zaufania społecznego⁵: „Dla porównania, największym zaufaniem społecznym Polaków cieszą się organizacje charytatywne, doskonale radzące sobie z promocją działań oraz mediami: Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy (88%), Caritas (82%) oraz Polski Czerwony Krzyż (78%)”⁶.

Dobroczynność jest ważnym elementem życia społecznego, dlatego trzeba dołożyć wszelkich starań, by akcje charytatywne były dobrze widoczne w mediach. Jak zauważa Witold Kawecki: „nowoczesne środki, takie jak: kiedyś prasa, kino,

² M. Lisowska-Magdziarz, *Promocja*, w: *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006, 164.

³ M. Szyszka, *Kształtowanie wizerunku instytucji pomocy społecznej w mediach*, Warszawa 2013, 9–10.

⁴ Tamże, 10.

⁵ Tamże, 15.

⁶ Tamże.

radio, telewizja, dzisiaj Internet i wszelkie techniki cyfrowe, stanowią – najogólniej ujmując – złożone zjawisko, będące zarazem jednym z najbardziej charakterystycznych znaków współczesnej cywilizacji⁷. To dzięki tym formom przekazu społeczeństwo jest nieustannie informowane. Kawecki podkreśla również, jak ważne są media dla współczesnego człowieka i jak mocno zmieniają jego życie. Dzięki nowoczesnym środkom przekazu ludzie stają się świadkami wydarzeń, które rozgrywają się na drugim końcu świata⁸. Ze względu na potencjalny zasięg obecność informacji o akcjach charytatywnych konieczna jest w mediach.

Pierwszym krokiem, który trzeba podjąć, aby wypromować daną treść, jest kampania reklamowa. Językoznawca Walery Pisarek definiuje ją jako „zespół zaplanowanych, skoordynowanych działań, mających na celu zareklamowanie marki, produktu, usługi za pomocą spójnego cyklu komunikatów reklamowych umieszczonych w mediach masowych lub na innych nośnikach reklamy, w określonym czasie”⁹. Należy pamiętać, że reklamy obejmują nie tylko produkty i marki, ale również komunikaty społeczne, wydarzenia czy akcje charytatywne.

Biorąc pod uwagę zasięg i liczbę odbiorców, reklama telewizyjna jest skuteczniejsza w porównaniu z reklamami, które są umieszczane w innych mediach. Składa się zazwyczaj z kilku krótkich spotów reklamowych, które są emitowane między programami telewizyjnymi¹⁰. Fundacja Polsatu od siedemnastu lat, co roku, organizuje Mikołajkowy Blok Reklamowy. Firmy, które reklamują się w tym bloku, wpłacają określoną kwotę na konto fundacji, mnożąc ją przez liczbę widzów. W 2021 r. Mikołajkowy Blok Reklamowy obejrzało 6 806 157 widzów, a dla podopiecznych Fundacji Polsatu zebrano 1 574 464,49 zł, prawie o 1/3 więcej niż w roku poprzednim¹¹. „Już od siedemnastu lat Mikołajkowy Blok Reklamowy niesie ogromne wsparcie wszystkim potrzebującym pomocy dzieciom. Ogromnie dziękuję, że tak liczne grono widzów w ten niedzielny wieczór o 18:45 założyło niewidzialną czerwoną czapkę Świętego Mikołaja i włączyło Polsat. To dzięki Waszej obecności i zaangażowaniu na bużkach naszych podopiecznych zawita uśmiech” – tak siedemnastą edycję tej akcji podsumowała prezes fundacji Krystyna Aldridge-Holc¹².

Słuchacze radia również mogą się włączyć w akcje charytatywne. Od 20 lat w okresie grudniowym odbywa się akcja charytatywna „Choinki Jedyńki” Programu 1 Polskiego Radia. Od 2005 r. organizatorzy tego wydarzenia wspierają Fundację Anny Dymnej „Mimo wszystko”, a od 2013 r. wsparcie otrzymuje także inna, co roku wybierana, organizacja pożytku publicznego¹³. Od 6 grudnia do 10 grudnia w audycji *Cztery pory roku* odbywały się licytacje przedmiotów przekazanych przez

⁷ W. Kawecki, *Komunikacja medialno-kulturowa*, Warszawa 2021, 100.

⁸ Tamże.

⁹ M. Lisowska-Magdziarz, *Kampania reklamowa*, w: *Słownik...*, dz.cyt., 91.

¹⁰ M. Lisowska-Magdziarz, *Reklama telewizyjna*, w: *Słownik...*, dz.cyt., 184.

¹¹ *Mikołajkowy Blok Reklamowy 2021*, <https://www.fundacijapolsat.pl/news/2020-12-15/mikolajkowy-blok-reklamowy/> (dostęp: 13.12.2021).

¹² Tamże.

¹³ „Choinki Jedyńki 2021”. 20. Jubileuszowa Akcja Charytatywna Programu 1 Polskiego Radia, <https://www.polskieradio.pl/13/53/Artykul/2821442,Choinki-Jedyńki-2021-20-Jubileuszowa-Akcja-Charytatywna-Programu-1-Polskiego-Radia> (dostęp: 13.12.2021).

dorosłych Przyjaciół Jedyńki Polskiego Radia. W Wielkim Finale, 11 grudnia, odbyła się licytacja 20 prac dzieci, które wygrały konkurs rysunkowy i 12 prac podopiecznych Fundacji Anny Dymnej. Słuchacze wsparli tę organizację łącznie kwotą 114 948 zł¹⁴. Akcja była zapowiadana na antenie Programu 1 Polskiego Radia za pomocą reklamy radiowej, czyli „przekazu reklamowego umieszczanego w radiu, trwającego zazwyczaj od 10 do 60 sekund, zbudowanego wyłącznie ze słów, muzyki oraz dźwięków naturalnych”¹⁵.

Reklama w sieci jest wszechobecna. Na każdej stronie internetowej widnieją różne jej formy. Najczęstsze rodzaje promocji w internecie to: banery, butony, interstitials, pop-up windows, okna siostrzane, gry i zabawy reklamowe, umiejętne wykorzystane słowa kluczowe w przeglądarkach i katalogach stron WWW oraz marketing wirusowy (viral marketing)¹⁶. Organizatorzy akcji dobroczynnych najczęściej promują je w internecie poprzez media społecznościowe lub serwisy, gdzie można założyć wirtualną zbiórkę pieniędzy.

Osoby odpowiedzialne za akcje charytatywne często zakładają dedykowane strony internetowe dedykowane osobie potrzebującej¹⁷. Strona internetowa poświęcona Alicji Mazurek zawiera wiele cennych informacji. Znajduje się tam historia życia, choroby i śmierci Ali, spis wszystkich artykułów, które ukazały się w internecie o akcji #WstawajAlicja oraz aktualności z działalności Fundacji Guadelupe¹⁸. Komitet „Wstawaj Alicja” najczęściej informował o organizowanych zbiórkach za pomocą wydarzeń na Facebooku, fotorelacji z różnych eventów oraz infografik.

3. HISTORIA ALICJI MAZUREK

Historia Alicji Mazurek ukazuje silny wpływ wydarzeń kulturalnych na promowanie zbiórek charytatywnych w internecie. Przez blisko dwa lata, kiedy Alicja była w stanie śpiączki i walczyła o życie, ukazało się ponad 100 artykułów na jej temat oraz informacji o organizowanych wydarzeniach połączonych ze zbiórką.

O młodej dziewczynie, Alicji Mazurek, do 19 lutego 2018 r. w zasadzie szerzej nikt nie słyszał. Jak podkreślają jej rodzice, była zwyczajną dziewczyną – chodziła do jednego z lubelskich liceów, dobrze się uczyła, miała grono przyjaciół, była członkinią wspólnoty Guadelupe oraz Katolickiego Stowarzyszenia Młodzieży¹⁹.

We wtorkowe popołudnie 19 lutego 2018 r. Alicja wraz ze swoim kolegą ze Wspólnoty – Olafem – uległa poważnemu wypadkowi. Kierowca zginął na miejscu, a Ala w szpitalu, w stanie ciężkim, walczyła o życie. Już tego samego dnia lubelskie

¹⁴ Tamże.

¹⁵ M. Lisowska-Magdziarz, *Reklama radiowa*, w: *Słownik...*, dz.cyt., 184.

¹⁶ M. Lisowska-Magdziarz, *Reklama telewizyjna*, w: *Słownik...*, dz.cyt., 185.

¹⁷ Profil Alicja Mazurek na Facebooku, https://www.facebook.com/AlicjaMazurekLublin/?ref=page_internal (dostęp: 21.12.2021).

¹⁸ Strona internetowa fundacji #WstawajAlicja, <https://fundacjawstawajalicja.pl/> (dostęp: 21.12.2021).

¹⁹ A. Mazurek, *Jedna Ala – Wielki Szum*, wywiad M. Wachowicz przeprowadzony 22.10.2021 r., archiwum własne.

media podały informacje o tym tragicznym zdarzeniu. Po godzinie 15:00 na stronie „Dziennika Wschodniego” opublikowano wpis o wypadku wraz z obszerną foto-relacją²⁰. O godzinie 21:30 wyemitowano w *Panoramie Lubelskiej* krótką relację filmową z miejsca zdarzenia²¹. Alicja trwała w stanie śpiączki przez blisko dwa lata. Przyjaciele, a także obcy ludzie interesowali się losami dziewczyny, a za tym szło zainteresowanie lubelskich i ogólnokrajowych mediów. Ważną rolę w przekazie informacji o możliwości wsparcia poszkodowanej odegrały media katolickie.

Pierwsze informacje o losach Alicji po wypadku znalazły się na stronie lubelskiego „Gościa Niedzielnego”. Od 19 lutego 2018 r. przez niemal trzy miesiące trwał wielki „szturm” modlitewny w intencji uzdrowienia Ali. Powstał specjalny grafik, w którym można było złożyć deklarację, o której godzinie będzie się trwało na modlitwie. Podczas pobytu dziewczyny na oddziale intensywnej terapii młodzi ludzie nie opuszczali kaplicy szpitalnej. Chcieli być ze swoją przyjaciółką, wspierać jej rodziców. Dziewięć dni po wypadku na łamach „Gościa Niedzielnego” ukazał się artykuł z prośbą o modlitwę oraz relacja z wydarzeń ostatnich dni²².

Od kwietnia 2018 r. Alicja przebywała w Klinice „Budzik” w Warszawie. W maju odbyło się w kościołach wiele zbiórek, które były przeznaczone na rehabilitację i wsparcie młodej mieszkanki podlubelskiej Turki. Do złożenia materialnych datków podczas kwest w kościołach zachęcili 10 maja 2018 r. reporterzy z *Panoramy Lubelskiej*, prezentując we wszystkich wydaniach materiał pod tytułem *Dla Alicji. Przyjaciele wspierają poszkodowaną*²³. Odbiorcy tego programu informacyjnego usłyszeli wypowiedzi przyjaciół Alicji i organizatorów zbiórki. W tle był słyszalny fragment piosenki, który śpiewała kiedyś Ala.

W kwietniu 2019 r., czyli po ponad roku od tragicznego wypadku, w TVP1 w programie *Głębia ostrości* ukazał się reportaż autorstwa Beaty Beszłej *Wstawaj Alicja*. W nim zawarta została cała historia Ali. Oglądający zobaczyli na ekranie rodziców Alicji, usłyszeli ich wypowiedzi, przyjaciół i lekarzy. Sceny z pobytu w „Budziku” były przeplatane archiwalnymi nagraniami z życia bohaterki reportażu sprzed wypadku. Materiał filmowy ukazuje przede wszystkim tęsknotę rodziny, znajomych, środowiska szkolnego, wspólnoty za Alicją. Kilka razy ukazywane są fragmenty z kartek pocztowych, które napływały do rodziny Mazurków ze wszystkich stron Polski. Na zakończenie znalazła się relacja z wydarzenia „Gotowanie dla Alicji”²⁴. Wiele osób zaangażowanych było w tę akcję charytatywną i przez blisko dwa lata w Lublinie co miesiąc odbywało się jakieś wydarzenie dedykowane tej dziewczynie.

²⁰ G. Rekiel, *Śmiertelny wypadek na al. Tysiąclecia w Lublinie. Duże utrudnienia drogowe*, <https://www.dziennikwschodni.pl/lublin/smiertelny-wypadek-na-al-tysiaclecia-utrudnienia-drogowe,n,1000213808.html> (dostęp: 9.02.2022).

²¹ Wieczorne wydanie *Panoramy Lubelskiej*, 18.02.2018 r. <https://lublin.tvp.pl/36074907/19-lutego-2018-g-2130> (dostęp: 9.02.2022).

²² J. Jarosińska, *Ala walczy o życie. Potrzeba jej naszej modlitwy*, <https://lublin.gosc.pl/doc/4532767.Ala-walczy-o-zycie-Potrzeba-jej-naszej-modlitwy> (dostęp: 9.02.2022).

²³ *Dla Alicji. Przyjaciele wspierają poszkodowaną*, <https://lublin.tvp.pl/37147302/dla-alicji-przyjaciele-wspieraja-poszkodowana> (dostęp: 9.02.2022).

²⁴ B. Beszłej, *Wstawaj Alicja*, „Głębia Ostrości” 16.04.2019 r., TVP1, <https://vod.tvp.pl/video/glebia-ostrosci,wstawaj-alicja-16042019,42125559> (dostęp: 9.02.2022).

Rodzina Mazurków przez ponad półtora roku przebywała w różnych ośrodkach rehabilitacji – w Warszawie, Bydgoszczy, Krakowie, Ławie. Jak wspomniała Agnieszka, mama Ali, koszt miesięcznego pobytu wynosił około 30 tys. zł²⁵. Rodzice wciąż szukali najlepszego ośrodka dla swojej córki. Ponieważ nie znaleźli, postanowili wybudować swój Ośrodek NeurorehAbiLItaCJI. Inicjatywa ta wymagała nakładów finansowych. Aby zbiórka na zakup profesjonalnego sprzętu do rehabilitacji toczyła się pomyślnie, media zadbały, by nikt nie zapomniał o walce, jaką toczyli dla Alicji jej rodzice i przyjaciele.

Pod koniec października 2019 r. na antenach dwóch stacji ukazały się reportaże oraz relacje z budowy ośrodka. 21 października 2019 r. podczas programu *Dzień Dobry TVN* został wyemitowany reportaż Michała Malinowskiego o historii Alicji. Po nim transmitowano na żywo rozmowę z Agnieszką i Wojciechem Mazurkami na terenie ośrodka²⁶. Goście programu prosili o wsparcie finansowe ich dzieła oraz opowiadali o wyjątkowości tego miejsca, zostało ono bowiem stworzone z miłości do własnego dziecka oraz walki o jego życie i zdrowie. „Chcemy, aby najważniejszy był pacjent” – podkreśliła Agnieszka Mazurek²⁷.

Stacja TVP3 Lublin również wyemitowała reportaż w ramach programu o charytatywności *Słownik Nadziei*. W tym materiale znalazły się wypowiedzi rodziców Ali i przyjaciół, jak i ówczesnego wojewody lubelskiego – Przemysław Czarnka. Podczas programu ukazano fotorelacje z wielu akcji, na których zbierano fundusze na rehabilitację i budowę ośrodka w Turce²⁸.

W grudniu 2019 r. Ośrodek NeurorehAbiLItaCJI został otwarty. Dwa tygodnie przed rozpoczęciem działalności ośrodka lubelski oddział stacji TVP3 poinformował mieszkańców Lubelszczyzny, w kolejnych wydaniach panoramy, o postępach ośrodka i zaplanowanym na 15 grudnia jego otwarciu. W krótkiej relacji z tego miejsca wypowiedzieli się rodzice Alicji, dyrektor ośrodka oraz terapeuci. Rozpoczęcie działalności ośrodka relacjonowały media: TVP 3 Lublin, „Gość Niedzielny”, „Gazeta Wyborcza” oraz Radio Lublin.

Alicja Mazurek zmarła w niedzielę 29 grudnia 2019 r.. Mimo ogromnej determinacji rodziców nie zdążyła skorzystać z wybudowanego dla niej ośrodka. To smutne wydarzenie poruszyło wielu ludzi. W internecie znajduje się ponad 30 artykułów, które informują o śmierci młodej dziewczyny. „Alicja Mazurek uczyła się w lubelskim liceum. Pięknie śpiewała, zawsze była pełna energii i radości – tak zapamiętują ją bliscy. Od lat była mocno zaangażowana w życie religijne, należała m.in. do Wspólnoty Guadalupe”²⁹. W „Niedzieli” wspomniano: „W Święto Świętej Rodziny

²⁵ A. Mazurek, *Jedna Ala – Wielki Szum...*, dz.cyt.

²⁶ #WstawajAlicja – niesamowita walka rodziców o dziecko, DDTVN, 21.10.2019, <https://dzien-dobry.tvn.pl/zdrowie/profilaktyka-zdrowia/alicia-mazurek-po-wypadku-jest-w-spiaczcze-jej-rodzice-stworzyli-osrodek-rehabilitacyjny-da307081> (dostęp: 9.02.2022).

²⁷ Tamże.

²⁸ *Słownik Nadziei*, 26.10.2019 r., TVP 3 Lublin, <https://lublin.tvp.pl/45028304/26-pazdziernika-2019> (dostęp: 9.02.2022).

²⁹ K. Grzęda-Łozicka, *Zmarła 19-letnia Alicja Mazurek. Nastolatka była jedną z podopiecznych Kliniki dla dzieci w śpiączce Budzik*, <https://parenting.pl/zmarla-19-letnia-alicia-mazurek-nastolatka-byla-jedna-z-podopiecznych-kliniki-dla-dzieci-w-spiaczcze-budzik> (dostęp: 9.02.2022).

odeszła do wieczności śp. Alicja Mazurek, która swoim życiem ukazała cud życia i stała się znakiem dla wielu ludzi, także tych, którzy byli daleko od Boga”³⁰. To tylko niektóre cytaty z publikowanych artykułów.

Wielu ludzi towarzyszyło bliskim podczas pogrzebu Alicji. W wieczornych programach informacyjnych relacje z tego wydarzenia można było znaleźć na antenie Polsat News³¹. O obszerną fotorelację z pożegnania Ali zadbały lokalne media „Kurier Lubelski” oraz „Dziennik Wschodni”.

Wyróżniała się z tłumu, wprowadzała pokój i pragnęła zgody, była genialna, skradła serca wielu osobom. Bo Alicja pochylała się nad ubogimi. Alicja modliła się za potrzebujących. Pocieszała smutnych. Potrafiła i płakać i milczeć z tymi, którzy tego potrzebują. Alicja dążyła i dąży, bo ona żyje dalej – do sprawiedliwości i do prawdy. Pochylała się i robi to dalej nad tymi, którzy wyrządzają krzywdę. Alicja była i jest osobą czystego serca. Niestety, dziewczyna podczas swojego życia także cierpiała. Prześladowanie za wiarę. Czasem były szyderstwa i śmiechy, ale Alicja się tym nie zrażała. Szła dalej. Nie cofała się, gdy jej urągali i ją prześladowali. Radowała się, że może dawać świadectwo swojej wiary. [...] Przyszedł ten dzień. Bóg postanowił i powiedział: Alusia... chodź do mnie. Zrobiłaś swoje. Rodzice sobie poradzą. Zostawiłaś wskazówki. Zostałaś swój testament

– takimi słowami Alę żegnał ks. Emil Mazur w pogrzebowej homilii³².

Do tej pory nikt nie wie, dlaczego akurat historia Alicji zainspirowała i zainteresowała tak wielu ludzi. Mama Alicji również nie potrafiła odpowiedzieć na to pytanie:

Gdyby nie wypadek Alicji, to w życiu bym słowa do mediów nie powiedziała. Wielkie zainteresowanie było dla nas szokiem i niesamowitym wzruszeniem. Było to męczące, ale wiedziałam, że mogę tym wiele dobrego zrobić. Zawsze przy wystąpieniach prosiłam o modlitwę za Alicję. Dzięki temu nabrałam odwagi do mówienia o Ali. Rozgłos był niesamowity, tyle pomocy mieliśmy przez to. Przerosło to nasze oczekiwania. Ala była zwyczajną dziewczyną i nagle tyle szumu wokół niej³³.

4. WYDARZENIA KULTURALNE POŁĄCZONE ZE ZBIÓRKĄ DLA ALICJI MAZUREK

Historia Ali Mazurek zainspirowała wielu ludzi do konkretnego działania. Mieszkańcy Lublina przez blisko dwa lata gromadzili się na różnych wydarzeniach kulturalnych, aby wesprzeć zbieranie funduszy na rehabilitację tej młodej dziewczyny. Większość akcji odbyła się w stolicy województwa lubelskiego. Informowały też o nich lokalne media.

³⁰ Zmarła Alicja Mazurek, młoda ewangelizatorka, <https://www.niedziela.pl/arttykul/48148/Lublin-zmarla-Alicja-Mazurek-mloda> (dostęp: 9.02.2022).

³¹ Pożegnanie Alicji Mazurek, <https://www.youtube.com/watch?v=53HuNK3lloU> (dostęp: 9.02.2022).

³² A. Antoń-Jucha, *Pogrzeb Alicji Mazurek. Tłumy pożegnały zmarłą 19-latkę*, <https://www.dziennikwschodni.pl/lublin/ostatnie-pozegnanie-alicji-mazurek-rodzina-i-przyjaciele-zegnaja-zmarla-19-latke,n,1000257593.html> (dostęp: 9.02.2022).

³³ A. Mazurek, *Jedna Ala – Wielki Szum...*, dz.cyt.

Od samego dnia wypadku Wspólnota Guadalupe oraz fundacja, która przynależy do tej grupy, inicjowały działania na rzecz wsparcia Alicji i jej rodziny. Od maja 2018 r. w lubelskiej archikatedrze odbywały się Uwielbienia z Maryją. Były to krótkie koncerty, po których wierni mogli złożyć datek do puszek wystawionych na stoliku przy drzwiach świątyni. Informacje o tych wydarzeniach pojawiły się 10 maja 2018 r. w wieczornym wydaniu Panoramy Lubelskiej. W krótkim materiale wystąpił ks. Emil Mazur, przyjaciel rodziny Mazurków, który dziękował za wsparcie materialne i zachęcał do uczestnictwa w tych wydarzeniach w katedrze³⁴. „Gość Niedzielny” również opublikował artykuł, w którym poinformował o inicjatywie Wspólnoty Guadalupe³⁵.

W połowie maja 2018 r. odbył się charytatywny koncert dla Alicji. Podczas tego wydarzenia zaprezentowały się lubelskie zespoły – PORTFINGER, B6 oraz Hash Cookie. Całość wydarzenia zainicjował student Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej – Mateusz Roger Strzempa³⁶. O wydarzeniu tym opowiedział w Radio Centrum: „To dobra okazja, aby pomóc drugiemu człowiekowi. Myślę, że z naszym wsparciem Alicja dojdzie do pełni sił”³⁷. Koncert odbył się w 24 maja 2018 r. w Chatce Żaka, a cały dochód zebrany ze sprzedaży biletów został przekazany rodzinie Alicji.

Od 2002 r. podczas uroczystości Bożego Ciała, na największych placach Lublina, organizowany jest Koncert Chwały. Jest to wydarzenie przepełnione muzyką w stylu *worship*. Na scenie pojawia się 100-osobowy Chór dla Jezusa oraz różne zespoły takie jak: Pectus, Gospel Rain czy Budka Suflera. Każda edycja koncertu jest co roku dedykowana innej zbiorce charytatywnej. W 2018 r. szesnasta odsłona Koncertu Chwały należała do Alicji Mazurek. O możliwości wsparcia rehabilitacji nastolatki z podlubelskiej Turki poinformował „Gość Niedzielny” w artykule zapowiadającym XVI Koncert Chwały pod hasłem „Owocem Ducha jest miłość”:

Ważny moment to obecność na placu Zamkowym przyjaciół Ali Mazurek z liceum pallotyńskiego w Lublinie. Ala kilka miesięcy temu uległa wypadkowi samochodowemu, w którym zginął jej kolega. Ona sama przez wiele dni walczyła o życie. Teraz jest w śpiączce w klinice Budzik. Jej przyjaciele i znajomi będą zbierać pieniądze na jej rehabilitację³⁸.

Lokalne władze Kościoła również zaangażowały się w pomoc przy zbiorce funduszy na rehabilitację Alicji. Młodzież z Pallotyńskiego Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Batorego w Lublinie wyszła z inicjatywą wsparcia rodziców Ali prowadzeniem stałej kwesty na leczenie młodej dziewczyny. Pomysł ten poparł arcybiskup lubelski Stanisław Budzik i tak od czerwca 2018 do grudnia 2019 r. zbierano fundusze na terenie całej archidiecezji lubelskiej³⁹.

³⁴ *Dla Alicji. Przyjaciele wspierają poszkodowaną...*, dz.cyt.

³⁵ *Alicja Mazurek przeżyła tragiczny wypadek i jest w śpiączce*, <https://lublin.gosc.pl/doc/4716864>. Alicja-Mazurek-przezyla-tragiczny-wypadek-i-jest-w-spiaczce (dostęp: 24.02.2022).

³⁶ D. Rychlak, *Lubelskie zespoły zagrają koncert charytatywny „Dla Alicji”*, <https://centrum.fm/lubelskie-zespoły-zagrają-koncert-charytatywny-dla-alicji> (dostęp: 24.02.2022).

³⁷ Tamże.

³⁸ A. Gieroba, *Koncert uwielbienia i pomoc dla Alicji*, <https://lublin.gosc.pl/doc/4767261>. Koncert-uwielbienia-i-pomoc-dla-Alicji (dostęp: 24.02.2022).

³⁹ *Trwa zbiórka pieniędzy dla Alicji Mazurek. Inicjatywę poparł abp Stanisław Budzik*, <https://lublin.gosc.pl/doc/4787157>. Trwa-zbiórka-pieniedzy-dla-Alicji-Mazurek-Inicjatywe-poparł-abp (dostęp: 7.03.2022).

W grudniu 2018 r. przyjaciele Ali zorganizowali akcję „Kartka świąteczna dla Alicji”. Jej celem było zachęcenie ludzi dobrej woli do wysłania życzeń bożonarodzeniowych rodzinie Mazurków, którzy w tym czasie przebywali w Klinice „Budzik” w Warszawie. Ta inicjatywa nie miała na celu wsparcia finansowego leczenia dziewczyny. Spływające kartki z całej Polski dodały rodzicom Alicji mnóstwo otuchy i siły do dalszej walki o zdrowie córki. O tym przedsięwzięciu informowano w mediach społecznościowych poświęconych Alicji oraz w artykule na stronie lubelskiego „Gościa Niedzielnego”⁴⁰.

Rok 2019 przyniósł kolejne inicjatywy na rzecz Alicji i jej rodziny. W niesienie pomocy mocno zaangażowała się Fundacja Lubartowska 7. W lutym 2019 r. zorganizowała kilka ciekawych wydarzeń, podczas których można było wesprzeć leczenie i rehabilitację dziewczyny. Od 9 do 24 lutego 2019 r. w Galerii Handlowej Olimp odbywał się charytatywny kiermasz książek. Całość zebranych środków była przeznaczona na pomoc dla Alicji. Na zakończenie akcji odbył się koncert, podczas którego można było usłyszeć lubelskich artystów – Łukasza Jemiołę, Monikę Kowalczyk i Alę Kwintet⁴¹.

„Gotowanie dla Alicji” to kolejne wydarzenie, które odbyło się na terenie Lublina. 3 marca 2019 r. w lokalu Fundacji Lubartowska 77 można było spróbować dań od wielu restauracji, które w taki sposób zechciały wesprzeć rodzinę Mazurków w tym trudnym dla nich czasie. Mandragora, Sielsko Anielsko, Giuseppe czy Trybunalska – między innymi to ci restauratorzy charytatywnie serwowali swoje najlepsze specjały⁴². „Każdy może przyjść i spróbować czegoś dobrego. Chcemy pomóc i spędzić czas w miłej, rodzinnej atmosferze, okazując wsparcie Alicji i jej bliskim” – podkreślał Robert Niedziałek⁴³.

W „Gotowanie dla Alicji” zaangażowały się również władze samorządowe. Ówczesny wojewoda lubelski Przemysław Czarnek zamieścił na swojej stronie obszerną fotorelację z tego wydarzenia⁴⁴. „Alicja, która pięknie śpiewała, która pięknie się modliła, uległa wypadkowi. Od jakiegoś czasu mnóstwo ludzi angażuje się w pomoc, każdy dokłada do tego cegiełkę, a dzisiaj razem przy Lubartowskiej 77, w wyjątkowym dla Lublina miejscu jeśli chodzi o dobroczynność, u państwa Niedziałków, możemy razem gotować i podzielić się tym, co mamy z Alicją, która potrzebuje pomocy” – relacjonował wojewoda⁴⁵.

Akcja „Uwolnij Ciucha” to cykliczne wydarzenie w Centrum Spotkania Kultur w Lublinie. W 2019 r. dwie edycje – w marcu i czerwcu – były dedykowane Alicji.

⁴⁰ *Wyślij Ali kartkę świąteczną*, <https://lublin.gosc.pl/doc/5215300.Wysluj-Ali-kartke-swiateczna> (dostęp: 7.03.2022).

⁴¹ D. Harasim, *Akcja dla Alicji Mazurek #WstawajAlicja! Przyjaciele walczą o powrót koleżanki do zdrowia*, <https://kurierlubelski.pl/akcja-dla-alicji-mazurek-wstawajalicja-przyjaciele-walczą-o-powrot-koleżanki-do-zdrowia/ar/13908592> (dostęp: 7.03.2022).

⁴² Tamże.

⁴³ Tamże.

⁴⁴ P. Czarnek, *Gotowali dla Alicji. Wojewoda włączył się w akcję pomocy*, <https://www.lublin.uw.gov.pl/aktualnosci/gotowali-dla-alicji-wojewoda-w%C5%82%C4%85czy%C5%82-si%C4%99-w-akcj%C4%99-pomocy> (dostęp: 7.03.2022).

⁴⁵ Tamże.

Uczestnicy akcji mogli przekazać ubrania w dobrym stanie bądź wymienić je na inne. Organizatorzy zachęcali do wiosennego odświeżenia szafy.

W maju 2019 r. w Centrum Kultury w Lublinie odbył się kolejny koncert charytatywny dla Alicji. Biletem wstępu na to wydarzenie była dowolna kwota wrzucona wolontariuszom do puszek. Tego wieczoru zaprezentowały się trzy lubelskie zespoły: Stream of Silence, Botanika oraz Eddie/Hai⁴⁶. W październiku 2019 r. odbył się koncert charytatywny z pomysłu Stowarzyszenia Lubelska Inicjatywa Kobiet. Zebrane fundusze zostały przekazane nie tylko na leczenie Alicji, lecz też na sprzęt do nowo powstającego wtedy Ośrodka Neurorehabilitacji w Turce. W organizację tego przedsięwzięcia zaangażowały się osoby z instytucji publicznych – wojewoda lubelski, Magdalena Filipek-Sobczak i Jan Kanthak⁴⁷. Podczas wydarzenia uczestnicy mieli okazję zobaczyć Alicję, która obecna była w towarzystwie rodziców. Jak podkreśla Agnieszka Mazurek, zawsze brali córkę na takie spotkania. Była to dla nich okazja do podziękowania ludziom za hojne serca i mnóstwo wsparcia⁴⁸.

Zaprezentowane wydarzenia, które odbyły się w latach 2018–2020, stanowią jedynie wybrane przykłady akcji podjętych na rzecz Alicji Mazurek.

5. SKUTECZNOŚĆ ZBIÓREK CHARYTATYWNYCH DLA ALICJI MAZUREK

Alicja Mazurek przez wiele lat posługiwała we wspólnocie Guadalupe, która wciąż działa na terenie archidiecezji lubelskiej. Grupa ta udziela się przede wszystkim muzycznie – od 2013 r. jako zespół Guadalupe wydała już kilka płyt. Jak piszą na stronie internetowej jej uczestnicy: „misją wspólnoty jest uwielbienie Boga razem z Maryją oraz krzewienie kultu Matki Bożej z Guadalupe”⁴⁹. W 2016 r. została utworzona grupa Rodzin Guadalupeńskich, która zrzesza całe domy wielbieli Najświętszej Panny⁵⁰.

W 2014 r. liderzy wspólnoty założyli fundację, aby móc zbierać fundusze na działalność muzyczną. Prezesem jej jest Agnieszka Beszlej – główna wokalistka Zespołu Guadalupe. W swoich założeniach organizacja ma przede wszystkim działać na rzecz ewangelizacji, promowania kultu Maryi, wspierania i propagowania kultury Kościoła katolickiego oraz działalności charytatywnej⁵¹. W tym ostatnim sektorze fundacja działa na ściśle określonych zasadach. Jak informuje:

⁴⁶ *Koncert charytatywny dla Alicji Mazurek*, <https://www.gielda-eventow.pl/event/koncert-charytatywny-dla-alicji-mazurek/> (dostęp: 7.03.2022).

⁴⁷ Lublin: #WstawajAlicja. Koncert charytatywny na rzecz Alicji Mazurek, <http://wlubelskim.pl/2019/10/06/lublin-wstawajalicja-koncert-charytatywny-rzecz-alicji-m/> (dostęp: 7.03.2022).

⁴⁸ A. Mazurek, *Jedna Ala – Wielki Szum...*, dz.cyt.

⁴⁹ *Historia Zespołu i Wspólnoty*, <https://www.guadalupe.com.pl/wspolnota/historia/10-historia-zespołu-i-wspólnoty> (dostęp: 10.03.2022).

⁵⁰ Tamże.

⁵¹ *Fundacja Guadalupe*, <https://www.guadalupe.com.pl/fundacja> (dostęp: 10.03.2022).

W ramach naszej działalności charytatywnej wspieramy nie tylko osoby ubogie, ale takie, które znalazły się w trudnej sytuacji życiowej i potrzebują pomocy. Z udzielanej przez nas pomocy społecznej mogą skorzystać wszystkie osoby, którym nasza fundacja zdecyduje się pomóc. Decyzję o udzieleniu pomocy podejmujemy, po rozpatrzeniu pisemnego wniosku złożonego przez beneficjenta zawierającego opis jego sytuacji. Każdy przypadek jest rozpatrywany indywidualnie a ostateczna decyzja o przyznaniu pomocy jest podejmowana przez Zarząd Fundacji⁵².

Kiedy w 2018 r. Alicja Mazurek uległa poważnemu wypadkowi, wspólnota od razu postanowiła jej pomóc. To właśnie za sprawą tej grupy młodzi gromadzili się w kaplicy szpitalnej, kiedy Ala przebywała na oddziale intensywnej terapii. Zespół Guadalupe nie tylko organizował większość spotkań modlitewnych w intencji swojej członkini, ale również zaangażował się w pomoc charytatywną. Fundacja Guadalupe od chwili wypadku Alicji otoczyła ją i jej rodziców finansową opieką. Pod szyldem tej organizacji były zbierane środki w trakcie różnych wydarzeń. W 2018 r. fundacja przekazała na leczenie Alicji środki z takich wydarzeń jak: Koncert Chwały, koncerty charytatywne z Chatce Żaka i Centrum Kultur w Lublinie, comiesięczne Uwielbienia z Maryją, wydarzenia w siedzibie Fundacji Lubartowska 77 i akcji „Uwolnij Ciucha”. Przez prawie dwa lata (luty 2018–listopad 2019 r.) rodzice Alicji otrzymali od Fundacji Guadalupe łącznie sumę 273 364,09 zł. W listopadzie 2019 r. z inicjatywy przyjaciół Alicji powstał Komitet Społeczny #WstawajAlicja. Grupa od tego czasu działała na rzecz gromadzenia środków na pokrycie kosztów rehabilitacji swojej przyjaciółki. Od początku działalności komitet miał pozwolenie na prowadzenie permanentnej zbiórki funduszy na terenie różnych miejsc Lublina. Większość z podejmowanych kwest odbyła się w hali Targów Lublin.

Porównując działania tych dwóch organizacji (komitetu i wspólnoty), można zauważyć sporą dysproporcję w ilości zebranych środków. Akcje Fundacji Guadalupe cieszyły się dużym powodzeniem, ponieważ te wydarzenia zostały dobrze wypromowane w mediach. Pisały o nich lokalne oraz katolickie media. Wielokrotnie zapowiedzi wydarzeń były transmitowane podczas wieczornych wydań *Panoramy Lubelskiej* na antenie TVP3 Lublin. Dodatkowo banery reklamowe informujące o możliwości wsparcia Alicji poprzez wpłatę na konto fundacji widniały przez blisko 4 miesiące na terenie całego Lublina. O wydarzeniach, podczas których był obecny Komitet Społeczny #WstawajAlicja, informowano w mediach. Na stronie „Kurier Lubelski” została zamieszczona obszerna relacja z Festiwalu Fantastyki FALKON w 2019 r., jednak nie było tam żadnej informacji o prowadzonej zbiórce na rzecz Alicji⁵³. Podobna sytuacja była podczas Targów Survivalowych⁵⁴ oraz III Międzynarodowej Wystawy Psów Rasowych⁵⁵.

⁵² Tamże.

⁵³ A. Kaźmierczak, *Falkon 2019: Lublin już 20. raz stał się stolicą fantastyki*, <https://kurierlubelski.pl/falkon-2019-lublin-juz-20-raz-stal-sie-stolica-fantastyki-zobacz-zdjecia-i-wideo/ar/c13-14569097> (dostęp: 10.03.2022).

⁵⁴ D. Polonis, *Łowiectwo, strzelectwo i survival w Targach Lublin*, <https://lubelski.pl/lowiectwo-strzelectwo-i-survival-w-targach-lublin-zdjecia/> (dostęp: 10.03.2022).

⁵⁵ A. Kaźmierczak, *III Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych*, <https://lublin.naszemiasto.pl/iii-miedzynarodowa-wystawa-psow-rasowychw-lublinie/ar/c8-7469619> (dostęp: 10.03.2022).

Wydarzenia kulturalne mają znaczący wpływ na skuteczność zbiórki wtedy, gdy są dobrze wypromowane i widoczne w mediach. Fundacja Guadalupe osiągnęła lepszą skuteczność swoich działań niż inne podmioty, ponieważ zadbała o reklamę zarówno w mediach, jak i na ulicach Lublina. Komitet Społeczny #WstawajAlicja rekordową zbiórkę przeprowadził podczas uroczystości pogrzebowych Alicji Mazurek, ponieważ o tym wydarzeniu poinformowało około 30 różnych portali. Dodatkowo śmierć Alicji poruszyła wszystkich na tyle głęboko, że chcieli, może ostatni raz, przyczynić się do wsparcia dzieła jej rodziców.

5. ZAKOŃCZENIE

Promocja działań na rzecz dobroczynności jest niezbędnym składnikiem ich planowania, a wydarzenia kulturalne bardzo ją wzmacniają. Dzięki nim można dotrzeć do wielu osób zgromadzonych jednocześnie w jednym miejscu. Organizowane koncerty, spektakle, warsztaty i spotkania dedykowane Alicji Mazurek przyczyniły się do ogromnego rozgłosu medialnego. To sprawiło, że Komitet #WstawajAlicja był rozpoznawalny w całej Polsce, a zbiórki przeprowadzane podczas tych zdarzeń osiągały zamierzony cel. Z przeprowadzonych badań wynika, że wydarzenia kulturalne przyczyniają się do lepszej skuteczności zbiórek charytatywnych, lecz tylko wtedy gdy są promowane w mediach. Rozgłos poszerza zasięg i przyciąga większą liczbę uczestników. Zaprezentowane wnioski potwierdza studium przypadku działalności Komitetu „Wstawaj Alicja” w latach 2018–2020. W ciągu dwóch lat zorganizowano ponad 25 wydarzeń poświęconych Alicji. W tym okresie rodzice Ali dostali od organizatorów zbiórek około 3 mln zł. Rodzina nie wykorzystała wszystkich środków przed śmiercią Alicji, pozostałe fundusze przeznaczyła na budowę i wyposażenie Ośrodka NeurorehAbiLiTaCJI w Turce pod Lublinem. Różne akcje pod szyldem #WstawajAlicja nie przyniosłyby takich rezultatów, gdyby nie zainteresowanie mediów. Dzięki rozgłosowi Alicja mogła liczyć na wsparcie szerokiego grona odbiorców. Efektem działań poświęconym Alicji jest również Fundacja Wstawaj Alicja, która od samego początku pozyskuje środki, aby zapewnić rehabilitację jak największej liczbie pacjentów.

BIBLIOGRAFIA

- AKCJA UWOLNIJ CIUCHA VOL. 2 #WSTAWAJALICJA, <http://www.spotkaniakultur.com/pl/node/1449> (dostęp: 7.03.2022).
- Alicja Mazurek przeżyła tragiczny wypadek i jest w śpiączce, <https://lublin.gosc.pl/doc/4716864.Alicja-Mazurek-przezyła-tragiczny-wypadek-i-jest-w-spiaczce> (dostęp: 24.02.2022).
- Antoń-Jucha A., *Pogrzeb Alicji Mazurek. Tłumy pożegnały zmarłą 19-latkę*, <https://www.dziennikwschodni.pl/lublin/ostatnie-pozegnanie-alicji-mazurek-rodzina-i-przyjaciele-zegnaja-zmarla-19-latke,n,1000257593.html> (dostęp: 9.02.2022).
- Beszłej B., *Wstawaj Alicja*, „Głębia Ostrości” 16.04.2019 r., TVP1, <https://vod.tvp.pl/video/glebia-ostrosci,wstawaj-alicja-16042019,42125559> (dostęp: 9.02.2022).

- „Choinki Jedyńki 2021”. 20. Jubileuszowa Akcja Charytatywna Programu 1 Polskiego Radia, <https://www.polskieradio.pl/13/53/Artykul/2821442,Choinki-Jedyńki-2021-20-Jubileuszowa-Akcja-Charytatywna-Programu-1-Polskiego-Radia> (dostęp: 13.12.2021).
- Czarnek P., *Gotowali dla Alicji. Wojewoda włączył się w akcję pomocy*, <https://www.lublin.uw.gov.pl/aktualnosci/gotowali-dla-alicji-wojewoda-w%C5%82%C4%85czy%C5%82-si%C4%99-w-akcj%C4%99-pomocy> (dostęp: 7.03.2022).
- Dla Alicji. Przyjaciele wspierają poszkodowaną*, <https://lublin.tvp.pl/37147302/dla-alicji-przyjaciele-wspieraja-poszkodowana> (dostęp: 9.02.2022).
- Fundacja Guadalupe*, <https://www.guadalupe.com.pl/fundacja> (dostęp: 10.03.2022).
- Gieroba A., *Koncert uwielbienia i pomoc dla Alicji*, <https://lublin.gosc.pl/doc/4767261.Koncert-uwielbienia-i-pomoc-dla-Alicji> (dostęp: 24.02.2022).
- Grzegorzczak W., *Studium przypadku jako metoda badawcza i dydaktyczna w naukach o zarządzaniu*, w: *Wybrane problemy zarządzania i finansów. Studia przypadków*, red. W. Grzegorzczak, Łódź 2015, 9–16.
- Grzęda-Łozicka K., *Zmarła 19-letnia Alicja Mazurek. Nastolatka była jedną z podopiecznych Kliniki dla dzieci w śpiączce Budzik*, <https://parenting.pl/zmarla-19-letnia-alicja-mazurek-nastolatka-byla-jedna-z-podopiecznych-kliniki-dla-dzieci-w-spiaczce-budzik> (dostęp: 9.02.2022).
- Harasim D., *Akcja dla Alicji Mazurek #WstawajAlicja! Przyjaciele walczą o powrót koleżanki do zdrowia*, <https://kurierlubelski.pl/akcja-dla-alicji-mazurek-wstawajalicja-przyjaciele-walczą-o-powrot-koleżanki-do-zdrowia/ar/13908592> (dostęp: 7.03.2022).
- Historia Zespołu i Wspólnoty*, <https://www.guadalupe.com.pl/wspolnota/historia/10-historia-zespołu-i-wspolnoty> (dostęp: 10.03.2022).
- Jarosńska J., *Ala walczy o życie. Potrzeba jej naszej modlitwy*, <https://lublin.gosc.pl/doc/4532767.Ala-walczy-o-zycie-Potrzeba-jej-naszej-modlitwy> (dostęp: 9.02.2022).
- Kawecki W., *Komunikacja medialno-kulturowa*, Warszawa 2021.
- Kaźmierczak A., *Falkon 2019: Lublin już 20. raz stał się stolicą fantastyki*, <https://kurierlubelski.pl/falkon-2019-lublin-juz-20-raz-stal-sie-stolica-fantastyki-zobacz-zdjecia-i-wideo/ar/c13-14569097> (dostęp: 10.03.2022).
- Kaźmierczak A., *III Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych*, <https://lublin.naszemiasto.pl/iii-miedzynarodowa-wystawa-psow-rasowych-lublinie/ar/c8-7469619> (dostęp: 10.03.2022).
- Koncert charytatywny dla Alicji Mazurek*, <https://www.gielda-eventow.pl/event/koncert-charytatywny-dla-alicji-mazurek/> (dostęp: 7.03.2022).
- Lisowska-Magdziarz M., *Kampania reklamowa*, w: *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006, 91.
- Lisowska-Magdziarz M., *Promocja*, w: *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006, 164.
- Lisowska-Magdziarz M., *Reklama radiowa*, w: *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006, 184.
- Lisowska-Magdziarz M., *Reklama telewizyjna*, w: *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006, 184.
- Lisowska-Magdziarz M., *Reklama w Internecie*, w: *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006, 185.
- Lublin: #WstawajAlicja. Koncert charytatywny na rzecz Alicji Mazurek*, <http://wlubelskim.pl/2019/10/06/lublin-wstawajalicja-koncert-charytatywny-rzecz-alicji-m/> (dostęp: 7.03.2022).
- Mikołajkowy Blok Reklamowy 2021*, <https://www.fundacjapolsat.pl/news/2020-12-15/mikolajkowy-blok-reklamowy/> (dostęp: 13.12.2021).
- Polonis D., *Łowiectwo, strzelectwo i survival w Targach Lublin*, <https://lubelski.pl/lowiectwo-strzelectwo-i-survival-w-targach-lublin-zdjecia/> (dostęp: 10.03.2022).
- Pożegnanie Alicji Mazurek*, <https://www.youtube.com/watch?v=53HuNK3lloU> (dostęp: 9.02.2022).
- Rekiel G., *Śmiertelny wypadek na al. Tysiąclecia w Lublinie. Duże utrudnienia drogowe*, <https://www.dziennikwschodni.pl/lublin/smiertelny-wypadek-na-al-tysiaclecia-utrudnienia-drogowe,n,1000213808.html> (dostęp: 9.02.2022).

- Rychlak D., *Lubelskie zespoły zagrają koncert charytatywny „Dla Alicji”*, <https://centrum.fm/lubelskie-zespoły-zagrają-koncert-charytatywny-dla-alicji> (dostęp: 24.02.2022).
- Słownik Nadziei*, 26.10.2019 r., TVP 3 Lublin, <https://lublin.tvp.pl/45028304/26-pazdziernika-2019> (dostęp: 9.02.2022).
- Szyska M., *Kształowanie wizerunku instytucji pomocy społecznej w mediach*, Warszawa 2013.
- Trwa zbiórka pieniędzy dla Alicji Mazurek. Inicjatywę poparł abp Stanisław Budzik*, <https://lublin.gosc.pl/doc/4787157.Trwa-zbiórka-pieniędzy-dla-Alicji-Mazurek-Inicjatywę-poparł-abp> (dostęp: 7.03.2022).
- #WstawajAlicja – niesamowita walka rodziców o dziecko*, DDTVN, 21.10.2019r., <https://dziendobry.tvn.pl/zdrowie/profilaktyka-zdrowia/alicja-mazurek-po-wypadku-jest-w-spiaczkę-jej-rodzice-stworzyli-osrodek-rehabilitacyjny-da307081> (dostęp: 9.02.2022).
- Wyślij Ali kartkę świąteczną*, <https://lublin.gosc.pl/doc/5215300.Wyślij-Ali-kartkę-świąteczną> (dostęp: 7.03.2022).
- Zmarła Alicja Mazurek, młoda ewangelizatorka*, <https://www.niedziela.pl/artykul/48148/Lublin-zmarła-Alicja-Mazurek-młoda> (dostęp: 9.02.2022).

PROMOTION OF CHARITY COLLECTIONS ON THE EXAMPLE OF THE ACTIVITY OF THE "WSTAWAJ ALICJA" COMMITTEE CASE STUDY

Summary

The publication is an attempt to prove that charity actions organized during cultural events – properly publicized and promoted – can bring measurable benefits to people with disabilities, and make others aware of the scale of problems faced by sick people and those in need of social or medical support. In the undertaken analysis, qualitative research methods were used, such as case studies and the in-depth interview method. The research material consisted of media reports relating to Alicja Mazurek's disability.

Key words: Alicja Mazurek, charity, charity fundraisers, media

Nota o Autorce

Maria WACHOWICZ – absolwentka (licencjat) Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, kierunek komunikacja medialno-kulturowa. Obecnie studentka studiów drugiego stopnia logistyka i administrowanie w mediach na Uniwersytecie Warszawskim. Interesuje się public relations, działalnością organizacji non-profit i szeroko pojętym personalizmem. Obecnie pracuje w Fundacji Avalon i tam zajmuje się działaniami w zakresie media relations. ORCID: 0000-0001-9544-391X
Kontakt e-mail: maria.wachowicz28@gmail.com